



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนชาวเชียงใหม่ จำนวน 420 ราย ระหว่างวันที่ 25 มกราคม – 5 กุมภาพันธ์ 2565 ในหัวข้อ **คนเชียงใหม่คิดอย่างไรกับสถานการณ์ราคาหมูที่แพงขึ้น** โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจความคิดเห็นและผลกระทบของประชาชนชาวเชียงใหม่ต่อราคาเนื้อหมูที่ปรับราคาสูงขึ้น

ผลการศึกษา พบว่า **คนเชียงใหม่ส่วนใหญ่ ร้อยละ 93.32 ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ราคาหมูที่แพงขึ้น โดย อันดับ 1 (ร้อยละ 68.97) ทำให้อาหารที่ใช้วัตถุดิบจากเนื้อหมูมีราคาสูงขึ้น อันดับ 2 (ร้อยละ 64.92) ทำให้เสียค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนซื้อเนื้อหมูเพิ่มขึ้นจากการปรับราคาของเนื้อหมู อันดับ 3 (ร้อยละ 61.34) ทำให้คนเชียงใหม่ซื้อเนื้อหมูได้ในปริมาณที่ลดลง**

เมื่อสอบถามการปรับตัวต่อปัญหาราคาเนื้อหมูที่ปรับราคาสูงขึ้น พบว่า **คนเชียงใหม่ส่วนใหญ่ ร้อยละ 77.94 มีการปรับตัว โดย อันดับ 1 (ร้อยละ 60.86) พบว่า หันไปบริโภคเนื้อชนิดอื่นทดแทน เช่น เนื้อวัว ปลา ไก่ เป็นต้น อันดับ 2 (ร้อยละ 50.84) ลดปริมาณการใช้เนื้อหมูลง อันดับ 3 (ร้อยละ 32.22) ใช้วัตถุดิบชนิดอื่น ทดแทน เช่น ลูกชิ้น ไส้กรอก เป็นต้น และ อันดับ 4 (ร้อยละ 2.15) ลดค่าใช้จ่าย เช่น สั่งสรรค การรับประทานเนื้อย่าง มีเพียงร้อยละ 22.06 ที่ไม่ได้ปรับตัวแต่อย่างใด**

และเมื่อสอบถามข้อเสนอแนะต่อภาครัฐในการแก้ไขปัญหาหมูแพง พบว่า 1) ต้องการให้มีการควบคุมหรือกำหนดราคาขั้นต่ำของเนื้อหมู 2) ควรมีการควบคุมป้องกันและเฝ้าระวังโรคระบาดในหมู 3) ควรมีการจัดตลาดธงฟ้า เพื่อจำหน่ายหมูในราคาที่ประหยัด 4) ควรลดปริมาณจำนวนการส่งออกเนื้อหมูไปต่างประเทศ 5) ควรมีการนำเข้าเนื้อหมูจากต่างประเทศ และ 6) ควรช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูที่ประสบปัญหาการระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกา

จังหวัดเชียงใหม่เป็นอีกหนึ่งพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาสถานการณ์ราคาหมูที่แพงขึ้น เนื่องจากเนื้อหมูเป็นอาหารที่คนส่วนใหญ่นิยมรับประทาน จากผลสำรวจคนเชียงใหม่นิยมใช้เนื้อหมูในการประกอบอาหารในครัวเรือนและใช้เลี้ยงฉลองในช่วงเทศกาล เช่น วันตรุษจีน ส่งผลให้คนส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้มีต้นทุนค่าใช้จ่ายในการซื้อเนื้อหมูเพิ่มขึ้นและอาหารที่ทำจากเนื้อหมูมีราคาแพงขึ้น โดยคนส่วนใหญ่มีความต้องการให้รัฐบาลแก้ปัญหาโดยต้องการให้มีการควบคุมหรือกำหนดราคาขั้นต่ำของเนื้อหมู ซึ่งจะทำให้ประชาชนชาวเชียงใหม่สามารถซื้อเนื้อหมูได้ในราคาที่เหมาะสม ไม่แพง รวมถึงควรมีการควบคุมป้องกันและเฝ้าระวังโรคระบาดในหมู เพื่อป้องกันปัญหาเนื้อหมูขาดตลาดเนื่องจากเกิดโรคอหิวาต์แอฟริกาในหมูซึ่งสามารถช่วยป้องกันและแก้ปัญหาราคาเนื้อหมูแพงได้



**คนเชียงใหม่ร้อยละ 93.32 ได้รับผลกระทบจากราคาหมูที่แพงขึ้น
วอนภาครัฐ “ควบคุมราคาเนื้อหมู” ช่วยประชาชน**

1. ท่านมีกิจกรรม/ความจำเป็นที่ต้องใช้เนื้อหมูและผลิตภัณฑ์หมูอย่างไรบ้าง (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ได้แก่

อันดับ 1 ใช้ประกอบอาหารในครัวเรือน	(ร้อยละ 91.17)
อันดับ 2 ใช้เลี้ยงฉลองในช่วงเทศกาล เช่น วันตรุษจีน	(ร้อยละ 51.79)
อันดับ 3 ร้านขายอาหาร	(ร้อยละ 15.51)
อันดับ 4 ร้านบุฟเฟต์ หมูกระทะ	(ร้อยละ 6.21)
อันดับ 5 ธุรกิจตลาดสด	(ร้อยละ 3.58)

2. ปัจจุบันท่านได้รับผลกระทบจากราคาหมูที่เพิ่มขึ้นหรือไม่

2.1 ได้รับผลกระทบ (ร้อยละ 93.32)

ได้แก่ (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

อันดับ 1 อาหารที่ใช้วัตถุดิบจากเนื้อหมูมีราคาสูงขึ้น	(ร้อยละ 68.97)
อันดับ 2 เสียค่าใช้จ่ายและต้นทุนซื้อเนื้อหมูเพิ่มขึ้น	(ร้อยละ 64.92)
อันดับ 3 ซื้อเนื้อหมูได้ในปริมาณที่ลดลง	(ร้อยละ 61.34)
อันดับ 4 ยอดจำหน่ายเนื้อหมูลดลง	(ร้อยละ 2.15)

2.2 ไม่ได้รับผลกระทบ (ร้อยละ 6.68)

โดยให้เหตุผลว่า

อันดับ 1 ส่วนใหญ่ทานเนื้อไก่เป็นหลัก	(ร้อยละ 36.36)
อันดับ 2 ไม่ได้เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านอาหาร	(ร้อยละ 27.28)
อันดับ 3 ไม่รับประทานหมูเป็นอิสลามและไม่ได้ประกอบกิจการใดๆเป็นลูกค้า	(ร้อยละ 18.18)

3. ท่านมีการปรับตัวหรือไม่กับปัญหาราคาเนื้อหมูที่เพิ่มขึ้น
- 3.1 มีการปรับตัว (ร้อยละ 77.94)
- ได้แก่ (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- อันดับ 1 หันไปบริโภคเนื้อชนิดอื่นทดแทน เช่น วัว ปลา ไก่ เป็นต้น (ร้อยละ 60.86)
- อันดับ 2 ลดปริมาณการใช้เนื้อหมูลง (ร้อยละ 50.84)
- อันดับ 3 ใช้วัตถุดิบชนิดอื่นทดแทน เช่น ลูกชิ้น ไส้กรอก เป็นต้น (ร้อยละ 32.22)
- อันดับ 4 ลดการกินหมูกระทะและเลี้ยงฉลองลง (ร้อยละ 2.15)
- 3.2 ไม่ได้ปรับตัวแต่อย่างใด (ร้อยละ 22.06)
4. ท่านต้องการให้ภาครัฐมีการแก้ไขปัญหาหมูแพงอย่างไรบ้าง
(สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ได้แก่
- 4.1 มีการควบคุมหรือกำหนดราคาขั้นต่ำ
- 4.2 ควบคุมป้องกันและ फैาระวังโรคระบาดในหมู
- 4.3 จัดตลาดตรงฟ้าเพื่อจำหน่ายหมูในราคาที่ประหยัด
- 4.4 ลดปริมาณจำนวนการส่งออกเนื้อหมูไปต่างประเทศ
- 4.5 นำเข้าเนื้อหมูจากต่างประเทศ
- 4.6 ช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูที่ประสบปัญหาโรคคอหิวด์แอฟริกา

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1.1 ชาย	ร้อยละ 27.45
1.2 หญิง	ร้อยละ 66.82
1.3 เพศทางเลือก	ร้อยละ 5.73

2. อายุ

2.1 ไม่นเกิน 20 ปี	ร้อยละ 28.57
2.2 อายุระหว่าง 21 – 30 ปี	ร้อยละ 54.96
2.3 อายุระหว่าง 31 – 40 ปี	ร้อยละ 7.99
2.4 อายุระหว่าง 41 – 50 ปี	ร้อยละ 4.60
2.5 อายุระหว่าง 51 – 60	ร้อยละ 2.91
2.6 มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 0.97

3. อาชีพ

3.1 นักเรียน นักศึกษา	ร้อยละ 69.06
3.2 ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	ร้อยละ 8.39
3.3 พนักงานเอกชน	ร้อยละ 9.35
3.4 รับจ้างทั่วไป	ร้อยละ 3.36
3.5 ธุรกิจส่วนตัว ค้าขาย	ร้อยละ 4.56
3.6 เกษตรกร	ร้อยละ 3.12
3.7 อื่นๆ	ร้อยละ 2.16

4. รายได้ต่อเดือน

4.1 ไม่นเกิน 10,000 บาท	ร้อยละ 62.26
4.2 ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท	ร้อยละ 22.84
4.3 ระหว่าง 20,002 – 30,000 บาท	ร้อยละ 5.77
4.4 ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท	ร้อยละ 3.60
4.5 มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	ร้อยละ 5.53